

# 研究报告

## 调研报告

### 短期留意现货走势

广州期货 研究中心

联系电话: 020-22139813

调研时间: 8月15日-8月19日

调研地区: 河南省

#### 调研摘要:

河南上半年生猪供应同比下滑,但结构性分化,规模企业同比增加,由于非瘟疫情的影响,散户去化严重,从散户和规模场生猪出栏价差可以得到印证。下半年市场生猪存栏环比有望增加,因规模企业母猪超配,并反季节性在4-6月猪价上涨阶段提高配种量,受访对象预计下半年仔猪供应环比增加20%左右。散户空栏较多,受疫情不可控因素影响,散户更倾向于选择二次育肥等投机操作,市场反映上一波二次育肥有部分出栏,目前更多散户等待后期猪价回落后的第二波机会。

走访过程中屠宰场多反映屠宰环节亏损,生猪高价往下游传导较为困难,主要源于猪肉下游消费需求低迷,有屠宰场、食品企业和生猪调运商通过其自身调研了解到下降幅度在20-30%左右,主要原因在于新冠疫情反复和宏观经济下滑,市场短期看开学季和中秋国庆双节季节性需求改善,远期则看好冬至到新年前需求。

考虑到下半年供应短缺已成市场共识,虽短期需求疲弱,但走访对象多看好下半年猪价,认为10元/斤一线有强支撑,主要源于养殖户基于供需紧张下的惜售心理,及其潜在可能的第二波二次育肥。大体节奏预计是9月和10月相对弱势,11月-春节前受熏腊需求和春节需求带动下有望出现全年高点,受访对象给出的高点范围在12-15元之间。对于年后猪价而普遍看空,主要源于下半年仔猪对应着节后生猪出栏量的环比增加。

调研了解到的情况印证我们之前的中期判断,即能繁母猪存栏2021年5-6月自高点回落,今年5月才出现环比回升,根据滞后10个月推算,对应明年3月之后生猪出栏才会增加,再加上市场对下半年节气需求仍有期待,中期猪价仍有望偏强运行,对应中期看多观点。

在调研进行中,我们了解上一轮二次育肥已经部分出栏消化,而开学季和中秋国庆双节需求改善,有望带动生猪现货价格有望带动期价出现反弹/上涨,将短期观点转为谨慎看多,上周以来的现货价格印证这一预期,但考虑到近期基差持续走弱,接下来需要特别留意现货价格走势。

#### 风险提示:

非瘟疫情、新冠疫情和宏观经济环境。

投资咨询业务资格:

证监许可【2012】1497号

#### 联系信息

分析师: 范红军

期货从业资格: F3098791

投资咨询资格: Z0017690

邮箱: fan.hongjun@gzft2010.com.cn

#### 相关图表



#### 相关报告

2022.8.2 《广州期货畜禽养殖月度博览》 --- 等待需求改善

## 目录

一、调研总结.....	1
二、调研纪要.....	1
三、行情展望.....	5
免责声明.....	9
研究中心简介.....	9
广州期货业务单元一览.....	10

## 图表目录

图表 1: 能繁母猪存栏量.....	5
图表 2: 生猪存栏量.....	5
图表 3: 全部饲料月度产量.....	6
图表 4: 猪料月度产量.....	6
图表 5: 规模以上企业月度屠宰量.....	6
图表 6: 生猪宰后均重.....	6
图表 7: 屠宰企业开机率.....	6
图表 8: 日度屠宰量.....	6
图表 9: 生猪出栏均重.....	7
图表 10: 生猪冻品库存.....	7
图表 11: 生猪养殖成本.....	7
图表 12: 生猪养殖利润.....	7
图表 13: GDP 季度同比.....	7
图表 14: 餐饮收入同比.....	7
图表 15: 生猪毛白价差.....	8
图表 16: 河南生猪头均屠宰利润.....	8
图表 17: 生猪全国均价.....	8
图表 18: 生猪基差.....	8

## 一、调研总结

河南上半年生猪供应同比下滑，但结构性分化，规模企业同比增加，由于非瘟疫情的影响，散户去化严重，从散户和规模场生猪出栏价差可以得到印证。下半年市场生猪存栏环比有望增加，因规模企业母猪超配，并反季节性在4-6月猪价上涨阶段提高配种量，受访对象预计下半年仔猪供应环比增加20%左右。散户空栏较多，受疫情不可控因素影响，散户更倾向于选择二次育肥等投机操作，市场反映上一波二次育肥有部分出栏，目前更多散户等待9月猪价回落后的第二波机会。

走访过程中屠宰场多反映屠宰环节亏损，生猪高价往下游传导较为困难，主要源于猪肉下游消费需求低迷，有屠宰场、食品企业和生猪调运商通过其自身调研了解到下降幅度在20-30%左右，主要原因在于新冠疫情反复和宏观经济下滑，市场短期看开学季和中秋国庆双节季节性需求改善，远期则看好冬至到新年前需求。

考虑到供应短缺已成市场共识，虽短期需求疲弱，但走访对象多看好下半年猪价，认为10元/斤一线有强支撑，主要源于养殖户基于供需紧张下的惜售心理，及其潜在可能的第二波二次育肥。大体节奏预计是9月和10月相对弱势，11月-春节前受熏腊需求和春节需求带动下有望出现全年高点，受访对象给出的高点范围在12-15元之间。对于年后猪价而普遍看空，主要源于下半年仔猪对应着节后生猪出栏量的环比增加。

## 二、调研纪要

### A 饲料原料贸易企业：

该公司主营业务有二，其一是30万吨饲料原料贸易，主要以ddgs、花生粕为主；其二是网络货运公司，主要服务于大型央企、中粮等，年营收7个亿左右。

其反映饲料企业和深加工企业今年6月做到8月开始大量做库存，现有一个月库存，新粮马上上市，再加上前期糙米订单合同推迟交付，原本4-6月推迟到7-9月。其还反映从2021年9月到2022年1月即整个春节之前用小麦和糙米，2022年2-3月才用玉米，所以玉米感觉短期不缺，现在贸易商手里应该还有库存。

该企业之前小麦计划收2万吨，但收到2000多吨就停止收购，主要是担心小麦价格涨不上去，主要原因有二，其一是今年小麦产量增产，据其调研了解到河南小麦产量能增10%以上，部分地区如南阳增加20%甚至更多；其二是去年很多流向饲料，今年流向饲料少，供大于需。

其对下半年生猪和禽类价格相对看好，主要因为存栏量减少，而受总人口数量下降，老龄化严重，导致肉类需求不会大增。

### B 饲料企业：

该公司为新疆国资控股的饲料上市企业，目前有五大板块；一方面饲料，集中在华北、新疆和西北；第二板块蛋白油脂，今年计划330万吨，新疆有两个蛋白油脂压榨厂；第三板块农产品玉米贸易，接近200万吨；第四个板块生猪养殖板块，即生猪屠宰与食品加工。第五板块生物制药，主要是动物疫苗。此次走访的是饲料板块华北区采购中心。

其反映，去年整个饲料销量处于近几年的高峰值，今年的上半年猪料销量下降明显，最大较高峰期下降 30%，与主动减栏有很大关系。蛋鸡这块接下来下半年稳中向好，价格也能体现。反刍用料比较稳定。水产也比较稳定。今年饲料消费上半年通过数据来看比较差。2022 年上半年 1-2 月高，3-4 月消费淡季，5 月增加。但是今年 5-7 从饲料销量来看没有很明显变化，另外很多企业还在下降，按说 8 月应该是量比较大的，但是没有变化，反馈出来猪的存栏确实下降比较多。

### C 牧业公司：

该公司 2016 年正式进入生猪养殖领域，目前通过自建、合资的方式在辽宁、吉林、黑龙江、河南、河北、安徽等区域布局生猪项目，公司通过建立严谨的生物安全体系、先进的育种与养殖管理系统、高效的产业链运作模式，进而打造区域性生猪产业化高效企业。现河南养殖业务主要布局安阳、洛阳、驻马店等地，以农户合作放养为主。法系原种猪 2400 头，万头经产母猪，仔猪暂无外售，多供代养户。

该公司去年 7 月至 10 月猪价下跌时段进行产能淘换，今年 6 月之前完成，前期三元、二元回交与二元比例为 3:3:4，目前基本以优质二元为主。前期三元母猪参差不齐，产仔 8-10 头，优质母猪高峰产仔可达 13-14 头。接下来公司暂不考虑提升产能，因公司更注重生产管理、考核指标、控制成本与均衡销售。

该公司代养户一般情况下 1 人可管理 500-600 头，2 人最大量 1200-1800，代养费 160-200 元/头。公司自繁自养成本与代养完全成本差不多，均维持在 8-8.5 元/斤之间。

其反映，当前仔猪补栏积极性不高，因年前育肥猪达不到出栏标准，而年后行情预期看跌。年后出栏体重 110-115 公斤，目前出栏体重小幅上升，但基本控制在 115-120 公斤，不会赌长周期行情，更多根据市场状况押后几天出栏。

其预计年前行情好于年后，但随年前出栏增量，预计价格或维持在 10.5-11 元/斤。

### D 疫苗代理商：

该公司主要业务分为两块，一是疫苗代理，主要针对散户（能繁母猪存栏 500 头以下），另一块是兽药生产。

据其介绍，能繁母猪必打疫苗为细小疫苗，普遍会打乙脑、猪瘟和伪狂犬疫苗；育肥猪一般会打口蹄疫、猪瘟和伪狂犬三种疫苗。猪细小疫苗中牧股份市场份额占比 60%左右，主要优势是性价比高，占比靠前的还有山东华丰和武汉科前；伪狂犬疫苗主要是中牧股份和武汉科前两家；口蹄疫疫苗主要看内蒙古金宇。今年细小疫苗销量 1-6 月同比下滑 7-10%，6 月环比开始增长，但河南当地 7 月再度下滑 7%，全国继续环比增长。在育肥猪相关疫苗方面，整体同比增长，尤其 2022 年 7-8 月伪狂犬疫苗的销量又有增加，说明散户育肥猪存栏还是多。

据其反映，河南目前规模场出栏量占比 65-70%，散户出栏量占比 30%-35%。其客户反馈目前河南养殖户空栏的情况较多，去年养殖户亏损，今年相对开始有盈利。6 月期间猪经纪上二次育肥，博短线行情。养殖户很少二次育肥，总体量不大。考虑到河南当地猪圈有，但猪少，养猪行业

要完全退出成本很高，接下来9月是上二次育肥的重要节点，因普遍看多春节前猪价。

其预计8月猪价保守估计10块左右，一价格高，二天气太热，不适合二次育肥。9月行情或低迷一周时间，但有二次育肥托底，9-10月均价在9.5元/斤左右（预计10月新低，二育不会补栏）。整体今年下半年价格还是高于成本线。下半年可期，猪价比较乐观。高点在12月，11-12月均价预计在11-12元区间内，明年上半年3-4月在红利期，但下半年行情不看好。

#### **E 家庭农场：**

该家庭农场长年能繁母猪存栏200头左右，育肥猪存栏4700头左右，全部自繁自养。

据其反映，散户成本7.1元/斤，冬季成本至少增加3-4毛（流感、口蹄疫多发，再加上疾病反复，腹泻一周可自愈，但掉重10斤左右）。饲料多采用自配料，其成分为玉米65%+豆粕15%+20%麸皮+预混料8%（大豆粉含），饲料配方调整多为集团厂，中小场通常调整不大，其中玉米夏天库存一个月左右，12以下水分，其他季节多为45天。东北玉米为主。

据其反映，去年因亏损及疫情，安徽、山东、河南减产明显，东北最为明显。河南去年10-11月非瘟疫情叠加亏损产能去化，局部散户去化60%以上。年内局部有零星疫情，综合局部散户产能去化80%以上，现恢复比例仅为10%。但中等规模场补栏增多，5-6月有留种现象，个别疫情后复产厂，三元母猪占比达70%左右。河南2022年3月开始大企业补栏母猪，预计明年二季度出栏放量。

据其估计，目前国内母猪存栏3100万（实际2600-2700万），不够用，10%-20%缺口，估算总量约3300-3500万头可满足市场需求。8月震荡调整，四季度现货跌不破10元/斤。大企业增量（除牧原外），但因去年产能去化缺口影响，市场有一定支撑，四季度高点可能会点到15元/斤，但月均可能12-13元/斤。

#### **F 食品公司：**

公司主要建设现代化生猪屠宰、分割、冷却肉加工厂一座。现河南现屠宰量日均千头左右，白条产品主要针对于省内市场，占8成左右。其中9成白条，1成分割。屠宰后6成流向农贸，4成流向商超（少量分割调理品、精细加工）。

该公司现有冷冻库存600-700吨，走货缓慢，现四号肉28000元/吨，走货速度缓慢，市场接受能力不足，意向春节前出库。冻品主要流入深加工企业50%，餐饮酒店50%

据其反映，1-7月销量增长，但8月环比7月下降，主要原因是宏观经济及疫情影响。小宰厂停工现象普遍，但可灵活调，随时出入，成本低，行情来临开宰。

据其预计，中秋节前销量增加，但总体应该不及消费预期。对后期行情看好，预计年底11-12元/斤，该公司将在这一时段加速冻品出库。

#### **G 屠宰企业：**

该企业从2022年5月-7月日度屠宰量600头左右，去年同期宰量基本持平，屠宰量到7月下旬开始下降，环比下降20%左右。7月下旬行情

不好,使得屠宰亏损严重,有意压缩屠宰量,7月初当地平均出栏均重115公斤以下,但7月下旬出栏均重115公斤以上,增加5公斤左右,8月整体宰量微幅回升。

据其反映,目前整个市场母猪50头以下的养殖户几乎出清。5月周边屠宰散户仅占30%左右,进入6-7月散户的猪源屠宰量低于10%,主要原因是散户猪源少,当前猪价和大集团场价格基本持平也可以加以印证。此外,往年标猪价格高于肥猪价格,现在肥猪价格和标猪几乎没有价差,也可以印证肥猪供给量变少。

其对周边终端调研后预计今年猪肉消费下降20-30%。下半年四季度会有提升,提升空间不会很大。猪肉价格高的时候会拉动替代品的消费,开学季短期会小幅提振猪肉消费,但提振空间不大,一旦猪肉价格很高,就会选择用鸡肉代替。下半年猪价看好,但考虑消费端的低迷,预计猪价上涨空间有限。

#### **H 生猪调运商:**

其主要业务是生猪省内和跨省调运,后者主要从东北发往江浙一带,调运过程中平均掉重15斤左右(含调运过程中产生的肥猪死亡)。

据其反映,当前大型养殖场放缓扩充步伐,后面散户搏二次育肥,育肥猪供应预估减少20%,同时终端消费低迷,部分商超、市场猪肉销售年内计划完成70%-80%,减少20%-30%,预计一个半月后消费提升,大概10月左右。

其还反映,冻品最长2年保质期,冻品价格跟随进库价格走。冻鲜差至少要在3000以上,才能带动冻品走货。现天气热,冻转鲜不好做。目前进口货源与国内冻品倒挂,国内多报27-28元/公斤,但实际走货24-25元/公斤。

其预计后期现货高点可能出现在11月,大致为12.5元/斤,明年1月行情低于年内11月价格。

#### **I 屠宰场:**

该屠宰场今年8月8日投产,设计最大日度屠宰量2000头,年屠宰能力400万。目前日均屠宰量500头,主要销往周边区域,预计9月屠宰量扩大,将主要销往上海市场,因老板在上海有销售渠道,每日可走货3-5000头。

据其反映,周边不少屠宰场在上半年做分割,现在仍有库存,目前整个冻肉情况处于有价无市,消费比较差。3月的库存,到目前为止已经消耗的比较少,现在不再进行分割入库,慢慢出库。目前屠宰企业多以鲜销为主,不做白条,只做分割,终端行情不好,宰杀越多赔钱越多。

其还反映,毛猪到白条中间成本需要300-400元/吨。正常出栏价格(0.79相当于白条价格),20元/公斤的毛猪对应23元/公斤的白条,毛白价差3块左右。屠宰到分割入库之前100元/头,其中屠宰到白条环节40元,分割60元。冷库自用成本100-150元/吨/月,外租则收费200-300不等。

#### **J 养殖场:**

该企业现有 3.5 万头经产母猪，自繁自养为主，养殖主要集中于信阳、汝南、漯河、汝州等地。18 年 1.5 万头，非瘟疫情后最高 4 万，去年被动淘换产能。

据其反映，公司仔猪预计产 80 万，受年内目标影响，能繁母猪有超配现象，再加上 40 天空怀期缩短为 35 天，使得下半年较上半年增加 20%。中原地区今年 3 月产能去化结束，4-5-6 月集中配种，年内 8-9 月出生的仔猪供应翻倍。母猪非生产天数成本 40 多元/天，7 日龄母猪配种率达到 80%。

其还反映，今年 6-7 月市场能繁母猪补栏积极性高涨。分集团看，天康、正大、温氏等出栏量与上半年持平，新希望增长比例 20%-23%，牧原下半年出栏量减少。

其预计，年内市场猪价冬至前有支撑，但年后行情还需要看年底产能去化情况，若去化明显，明年猪价应该还可以，但就近月来母猪上量趋势，企业对明年市场仍看弱。

### 三、行情展望

从上述调研总结和调研纪要可以看出，中期能繁母猪存栏 2021 年 5-6 月自高点回落，今年 5 月才出现环比回升，根据滞后 10 个月推算，对应明年 3 月之后生猪出栏才会增加，再加上市场对下半年节气需求仍有期待，中期猪价仍有望偏强运行，对应中期看多观点。

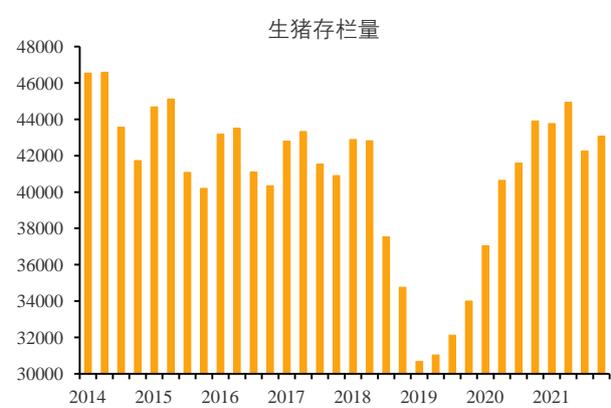
而其中的节奏重点在于猪价的拐点，通过此次调研，我们概括出三个需要重点留意的方面，其一是二次育肥，因其通过提高生猪出栏体重事实上提高猪肉总的供应量；其二是春节前的出栏节奏，具体而言就是会否出现提前出栏的情况，因目前生猪 1-5 价差超过 4000 元/吨；其三是需求的变动。

在调研进行中，我们了解上一轮二次育肥已经部分出栏消化，而开学季和中秋国庆双节需求改善，有望带动生猪现货价格有望带动期价出现反弹/上涨，将短期观点转为谨慎看多，上周以来的现货价格印证这一预期，但考虑到近期基差持续走弱，接下来需要特别留意现货价格走势。

图表 1：能繁母猪存栏量

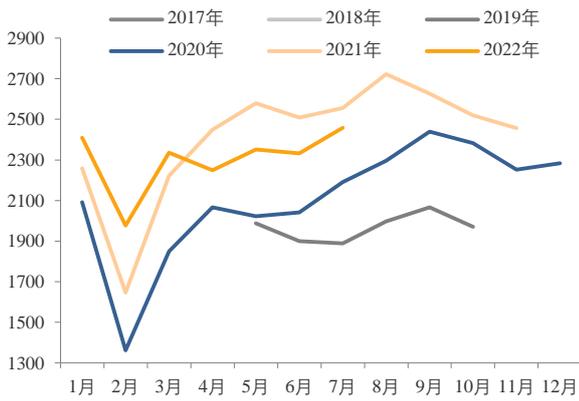


图表 2：生猪存栏量

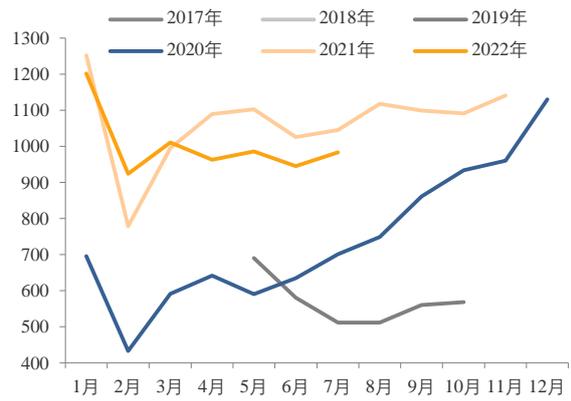


数据来源：农业农村部 广州期货研究中心

图表 3: 全部饲料月度产量

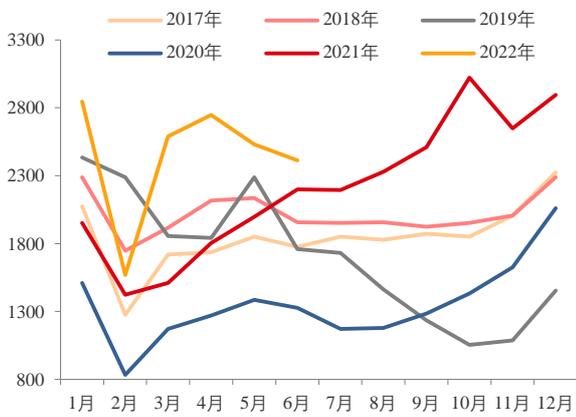


图表 4: 猪料月度产量

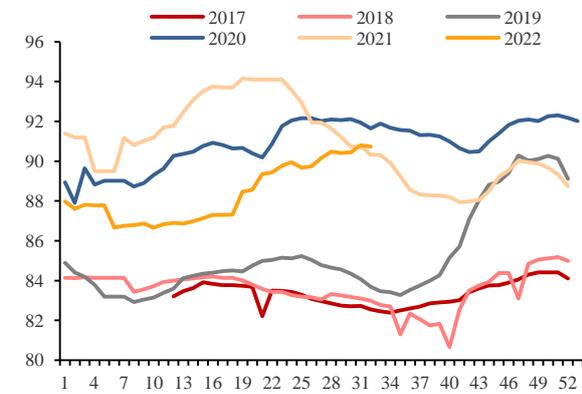


数据来源: 饲料工业协会 广州期货研究中心

图表 5: 规模以上企业月度屠宰量

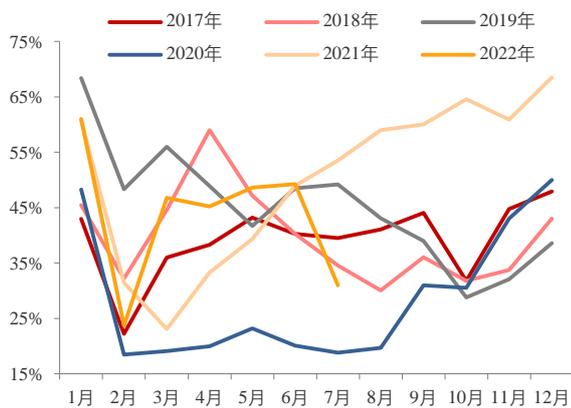


图表 6: 生猪宰后均重



数据来源: 农业农村部 广州期货研究中心

图表 7: 屠宰企业开机率

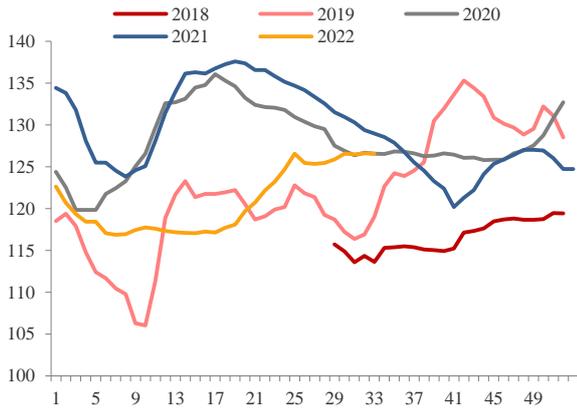


图表 8: 日度屠宰量

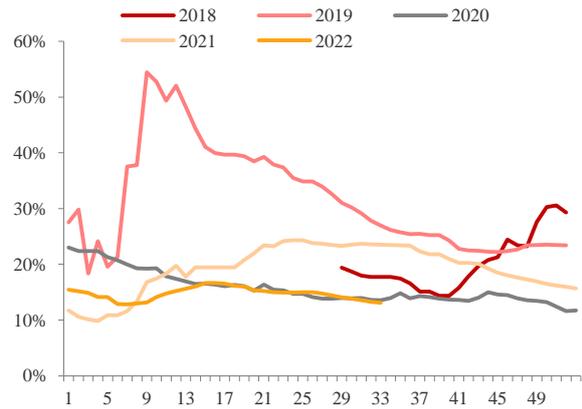


数据来源: 涌益咨询 广州期货研究中心

图表 9: 生猪出栏均重



图表 10: 生猪冻品库存



数据来源: 涌益咨询 广州期货研究中心

图表 11: 生猪养殖成本

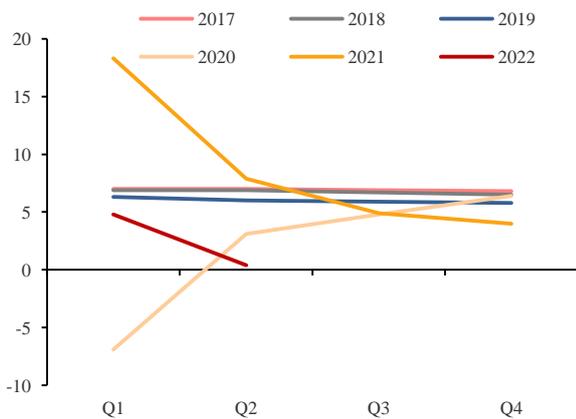


图表 12: 生猪养殖利润

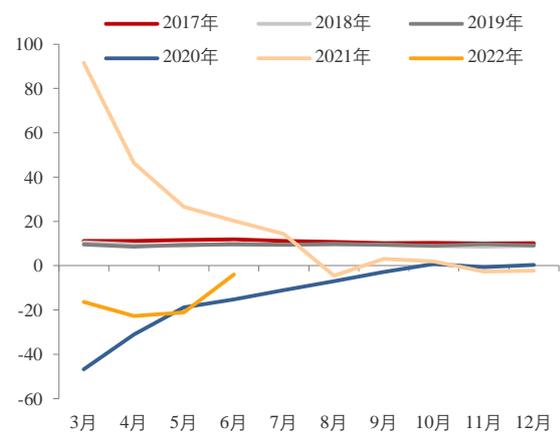


数据来源: 博亚和讯 广州期货研究中心

图表 13: GDP 季度同比



图表 14: 餐饮收入同比



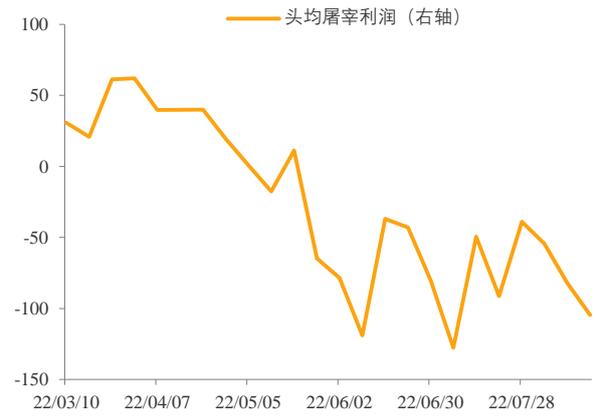
数据来源: 同花顺 广州期货研究中心

图表 15: 生猪毛白价差

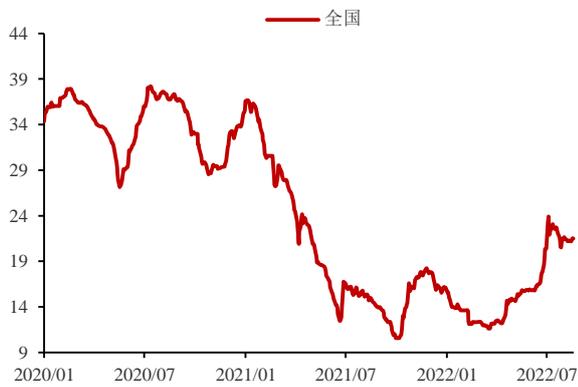


数据来源: 涌益咨询 广州期货研究中心

图表 16: 河南生猪头均屠宰利润



图表 17: 生猪全国均价



数据来源: 博亚和讯 广州期货研究中心

图表 18: 生猪基差



## 免责声明

本报告由广州期货股份有限公司（以下简称“本公司”）编制，本公司具有中国证监会许可的期货公司投资咨询业务资格，本报告基于合法取得的信息，但本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。

我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，并不构成所述品种的操作依据，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司以及雇员不对任何人因使用本报告中的任何内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

本报告版权归本公司所有，本公司保留所有权利。未经本公司事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、引用或转载本报告的全部或部分内容，不得再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如引用、刊发，须注明出处为广州期货股份有限公司，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

**广州期货股份有限公司提醒广大投资者：期市有风险，入市需谨慎！**

## 研究中心简介

广州期货研究中心秉承公司“不断超越、更加优秀”的企业精神和“简单、用心、创新、拼搏”的团队文化，以“稳中求进、志存高远”为指导思想，在“合规、诚信、专业、图强”的经营方针下，试图将研究能力打造成引领公司业务发展的名片，让风险管理文化惠及衍生品投资者，回报客户、回报员工、回报股东、回报社会。

研究中心设立农产品研究团队、金属研究团队、化工能源研究团队、金融衍生品研究团队、创新研究团队等五个研究团队，覆盖了宏观、金融、金属、能化、农牧等全品种衍生工具的研究，拥有一批理论基础扎实、产业经验丰富、机构服务有效的分析师，以满足业务开发及机构、产业和个人投资者的需求。同时，研究中心形成了以早报、晨会、周报、月报、年报等定期报告和深度专题、行情分析、调研报告、数据时事点评、策略报告等不定期报告为主体的研究报告体系，通过纸质/电子报告、公司网站、公众号、媒体转载、电视台等方式推动给客户，力争为投资者提供全面、深入、及时的研究服务。此外，研究中心还会提供定制的套保套利方案、委托课题研究等，以满足客户的个性化、专业化需求。

研究中心在服务公司业务的同时，也积极地为期货市场发展建言献策。研究中心与监管部门、政府部门、行业协会、期货交易所、高校及各类研究机构都有着广泛的交流与合作，在期货行业发展、交易策略模式、风险管理控制、投资者行为等方面做了很多前瞻性研究。

未来，广州期货研究中心将依托股东越秀金控在研究中的资源优势，进一步搭建适合公司发展、适合期货市场现状的研究模式，更好服务公司业务、公司品牌和公司战略，成为公司的人才培养基地。

### 研究中心联系方式

金融衍生品研究团队：（020）22836116

金属研究团队：（020）22836117

化工能源研究团队：（020）22836104

创新研究团队：（020）22836114

农产品研究团队：（020）22836105

办公地址：广州市天河区临江大道1号寺右万科中心南塔6层

邮政编码：510627

## 广州期货业务单元一览

广州期货是大连商品交易所（会员号：0225）、郑州商品交易所（会员号：0225）、上海期货交易所（会员号：0338）、上海国际能源交易中心（会员号：8338）会员单位，中国金融期货交易所（会员号：0196）交易结算会员单位，可代理国内所有商品期货和期权、金融期货品种交易。除从事传统期货经纪业务外，公司可开展期货投资咨询、资产管理、银行间债券市场交易以及风险管理子公司业务。公司总部位于广州，业务范围覆盖全国，可为投资者提供一站式的金融服务。

### 广州期货主要业务单元联系方式

上海分公司	杭州城星路营业部	苏州营业部	上海陆家嘴营业部
联系电话：021-68905325 办公地址：上海市浦东新区向城路69号1幢12层（电梯楼层15层）03室	联系电话：0571-89809624 办公地址：浙江省杭州市江干区城星路111号钱江国际时代广场2幢1301室	联系电话：0512-69883586 办公地址：中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区苏州中心广场58幢苏州中心广场办公楼A座07层07号	联系电话：021-50568018 办公地址：中国（上海）自由贸易试验区东方路899号1201-1202室
广东金融高新区分公司	深圳营业部	佛山南海营业部	东莞营业部
联系电话：0757-88772666 办公地址：广东省佛山市南海区海五路28号华南国际金融中心2幢2302房	联系电话：0755-83533302 办公地址：广东省深圳市福田区梅林街道梅林路卓越梅林中心广场（南区）A座704A、705	联系电话：0757-88772888 办公地址：佛山市南海区桂城街道海五路28号华南国际金融中心2幢2301房	联系电话：0769-22900598 办公地址：广东省东莞市南城街道三元路2号粤丰大厦办公1501B
广州体育中心营业部	清远营业部	肇庆营业部	华南分公司
联系电话：020-28180338 办公地址：广州市天河区体育东路136,138号17层0225房、17层03房自编A	联系电话：0763-3808515 办公地址：广东省清远市静福路25号金茂翰林院六号楼2层04、05、06号	联系电话：0758-2270761 办公地址：广东省肇庆市端州区星湖大道六路36号大唐盛世第一幢首层04A	联系电话：020-61887585 办公地址：广州市南沙区海滨路171号南沙金融大厦第8层自编803B
北京分公司	湖北分公司	山东分公司	郑州营业部
联系电话：010-63360528 办公地址：北京市丰台区丽泽路24号院1号楼-5至32层101内12层1211	联系电话：027-59219121 办公地址：湖北省武汉市江汉区香港路193号中华城A写字楼14层1401-9号	联系电话：0531-85181099 办公地址：山东省济南市历下区泺源大街150号中信广场主楼七层703、705室	联系电话：0371-86533821 办公地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）普惠路80号1号楼2单元23层2301号
青岛分公司	四川分公司	机构业务部	机构事业一部
联系电话：0532-88697833 办公地址：山东省青岛市崂山区秦岭路6号农商财富大厦8层801室	联系电话：028-83279757 办公地址：四川省成都市武侯区人民南路4段12号6栋802号	联系电话：020-22836158 办公地址：广州市天河区临江大道1号寺右万科中心南塔6层	联系电话：020-22836155 办公地址：广州市天河区临江大道1号寺右万科中心南塔6层
机构事业二部	机构事业三部	广期资本管理（上海）有限公司	
联系电话：020-22836182 办公地址：广州市天河区临江大道1号寺右万科中心南塔6层	联系电话：020-22836185 办公地址：广州市天河区临江大道1号寺右万科中心南塔6层	联系电话：021-50390265 办公地址：上海市浦东新区福山路388号越秀大厦701室	