

# 研究报告

## 调研报告-焦炭&焦煤

### 静待市场回归基本面，关注11月下旬冬储

广州期货 研究中心

联系电话：020-22139813

#### 摘要：

**调研摘要：**10月19-22日前往山西煤焦产区具体了解煤焦企业生产情况及后市观点交流。具体有以下几点总结，**焦煤供应增量在于进口蒙煤**，国内矿区安全压力较大，产量缺乏弹性，后续边际增量在于进口蒙煤。**冬季补库需求存在但价格值得商议**，对于焦化企业来说产品及原料库存都保持低位，冬储需求确实存在但对目前高煤价保持观望，或许用时间换取价格下行空间，关键时点或在11月下旬。**现货市场过热情绪向合理回归**，我们调研时各现货企业对后市心态均为稳中有涨，随着政策对动力煤的管控及竞价平台的关闭，市场情绪或向合理范围回归。**焦炭产量弹性在于限产力度即结焦时间**，对山西地区去4.3米焦炉在目前具有富余产能的情况下受影响或小一些。

**空方观点分析：成材负反馈逻辑**，螺纹需求走弱在限产边际转弱情况下，成材价格下行，后续若需求继续疲软，钢价现货或迎来第二次下跌，钢厂或提出提降，产业链成本中枢下移。**政策管控逻辑**，在目前若发改委对煤炭利润进行调查，预示200%以上利润的焦煤或引来价格管控政策，双焦价格下行。

**多方观点分析：采暖季限产逻辑**，限产导致焦炭产量缺口驱动焦炭利润走阔，目前钢材平控压力较小，9月或成为粗钢产量的底部。在目前山东、河北产量受政策影响缺乏弹性下，如山西进入采暖季错峰生产时间段，焦炭产量或下行，在目前全产业链低库存下，叠加市场冬储需求，供需缺口或推动焦炭利润走阔。该逻辑下焦炭价格上限或在将在焦煤成本+现货钢厂利润\*2附近。

**行情展望：**我们在10月24日相关报告中也表明我们偏空的观点，目前行情兑现了政策管控逻辑。但对于焦煤政策处于是打击囤货、研究合理价格机制阶段，对焦煤价格是否做管控尚未明确，存在一定不确定性。在双焦期价大幅度下行后，市场情绪进入冰点，后市或震荡筑底，目前基本面依旧处于偏强阶段，待现货调整后，11月中下旬开始，市场或重回基本面，开始修复基差。

**风险提示：**相关产业政策变动风险；

投资咨询业务资格：

证监许可【2012】1497号

#### 联系信息

许克元

期货从业资格：F3022666

投资咨询资格：Z0013612

邮箱：xuky@gzf2010.com.cn

吴宇祥

期货从业资格：F03087345

邮箱：wu.yuxiang2@gzf2010.com.cn

#### 焦炭主力合约走势图（60F）



#### 相关报告

- 2021.10.10《广州期货-一周集萃-焦煤焦炭-短期宽幅震荡，现货调整后或迎来冬储行情》
- 2021.10.17《广州期货-一周集萃-焦煤焦炭-现货转暖，冬储来临之际高价双焦或偏强震荡》
- 2021.10.18《广州期货-专题报告-螺纹钢&焦炭&焦煤-粗钢产量底部已现，后续扰动在于电力供应》
- 2021.10.24《广州期货-一周集萃-焦煤焦炭-政策管控下双焦重回深贴水低库存状态，期价或宽幅震荡》

## 目录

一、背景介绍.....	1
二、产业链产供销情况分析.....	1
(一) 安全生产下, 焦煤供应偏紧.....	1
(二) 高价低库存下陷入两难境地.....	2
(三) 牛市下竞拍制度放大市场情绪.....	2
(四) 动力煤拉动低品配煤价格.....	2
(五) 焦化生产保持平稳, 后续等待政策.....	2
三、调研纪要.....	3
免责声明.....	7
研究中心简介.....	7
广州期货业务单元一览.....	8

## 一、背景介绍

面对商品价格的快速上涨，国家及有关部门密集出台一系列政策组合拳促使大宗商品“保供稳价”，国常会三个月7次点名大宗商品、发改委一日连发三文等现象充分体现了党和政府对大宗商品保供稳价的重视，充分体现了国家对于对实体经济发展的支持。在此背景下，于10月19-22日前往山西煤焦产区具体了解煤焦企业生产情况及后市观点交流。本次调研生产企业11家，其中钢厂1家，焦化厂3家，煤矿4家，洗煤厂4家，合计原煤产能1685万吨、焦化产能532万吨、生铁产能650万吨、洗煤产能1640万吨，范围涉及运城、临汾、吕梁及太原地区。

## 二、产业链产供销情况分析

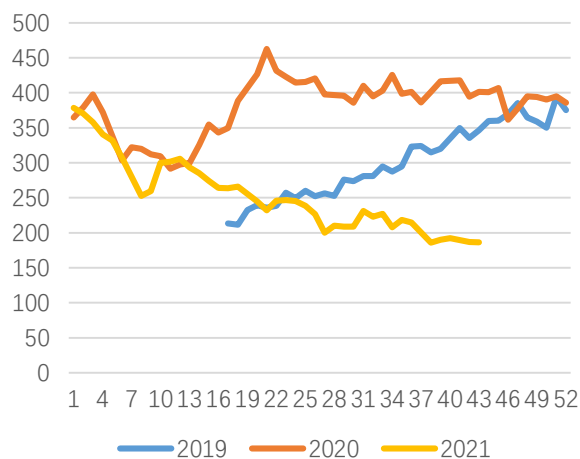
### (一) 安全生产下，焦煤供应偏紧

图表1：受访企业库存情况对比

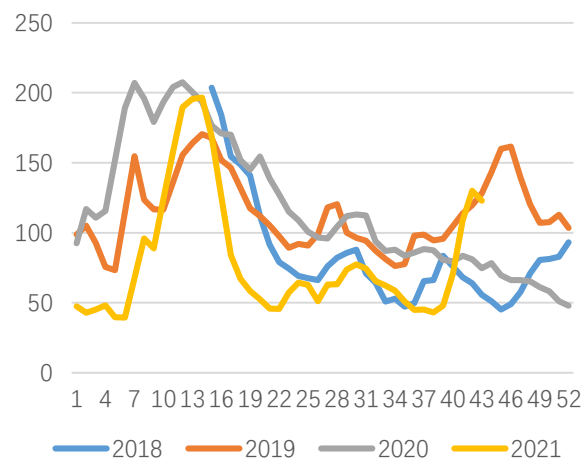
	焦炭库存		焦煤库存		备注
	2021年	2020年同期	2021年	2020年同期	
企业A	6-7天	/	5-6天	/	就近采购
企业B	无库存	/	12-13天	30天	以市场价采购焦煤
企业D	无库存	/	同比去年1/3	/	采煤、洗煤、焦化一体化企业
企业G	1万吨(已售)	/	10天	45天	主要供周边三个钢厂
4家洗煤厂	4家洗煤厂类似，原煤采购较难，含少许原煤及精煤库存				/

数据来源：广州期货研究中心

图表2：样本洗煤厂（110家）：原煤库存



图表3：焦炭：全样本：独立焦化企业：库存



数据来源：Mysteel 广州期货研究中心

目前调研的四家煤矿中，1家煤矿为国有企业，3家为民营企业。3家企业均对产能有所核增，但整体生产进度上除1家因安全检查治理停产外，其余已完成全年70%-80%的。对于今年剩余月份的生产，企业多表示安全方面压力较大，后续产量保持平稳，总产量不超核定产能。同时，若能安

全生产的前提下，部分矿的产量能有10%的弹性。目前四家矿区库存较低、订单充足。

相对应，1家钢企、3家焦化厂及4家洗煤厂的库存也较低，与大样本数据保持一致。焦化企业原料库存较低（注调研样本受大雨影响较小），产成品焦炭保持即产即销的状态，洗煤厂由于今年矿区不卖原煤的政策下，在矿区没有洗煤厂情况下，凭借自身与矿区的多年合作关系承担洗选加工的责任，同时通过竞拍参与贸易环节，整体原煤及精煤库存偏低。

## （二）高价低库存下陷入两难境地

3家焦化中除自身具有煤矿的焦化厂压力相对较小外，其余两家均担心目前冬季大雨、大雪多后续矿区交通造成较大压力无法补库，并且1月民营矿区若修长假则企业正常生产较难保障。企业B可能考虑增至20天，企业G由于下游钢厂客户场地较小，需要分摊部分库存，后续需将库存补至45天左右。但现在煤价较高，企业比较担心补库后跌价，心态较为矛盾。

## （三）牛市下竞拍制度放大市场情绪

调研结束时，竞拍平台已经关闭，后续情绪或向合理范围内回归。此前在线竞拍平台有利于发掘市场定价功能，促进行业信息流动效率。今年由于海外货币的超额发放传导至大宗商品市场，造成商品牛市行情。在焦煤领域，洗煤厂、焦企、钢厂需要通过竞价采购市场煤，首先，如具有配煤业务的洗煤厂，往往自身洗选附近矿区煤种，配煤需竞价外采部分缺失煤种，往往成为竞拍市场中“出高价者”，但采购量往往较小。其次在竞价环境下，市场信息流通效率较高情况下，市场情绪容易被放大。

## （四）动力煤拉动低品配煤价格

目前在国家政策调控下，该情况已经得到好转。焦煤中的瘦煤、气煤等配煤价格相对主焦煤等焦化用指标相对较低而热值较好，国庆期间，一方面增产保供政策下占用部分配煤的产量，挤压了一部分配煤供应。此外，影响较大的是定价标准，部分洗选率较低的煤种如20%~30%（即1吨原煤洗选后剩余0.2-0.3吨精煤），由于当动力煤使用时不需要洗选，当动力煤大幅度上涨下部分煤企将这些低品煤当动力煤卖。而在焦煤领域，相对价格是通过指标对比来实现的，同一煤种下低品煤价格上涨推动高品煤上涨。

## （五）焦化生产保持平稳，后续等待政策

目前在产能方面，受访企业的4.3米焦炉多为置换产能，一般采用上大关小的方式，最晚退出年限不超过明年年底。在产量方面，受访企业产量保持平稳，后续与往年类似后期根据焦企当地的环评、天气等情况决定限产情况。目前山西省对A、B、B-、C、D级企业限产措施进行重新划分，A级企业完成超低排放才可豁免错峰生产，B、B-、C级企业实施轮开轮停错峰生产，按照不低于橙色预警下的天数轮流停产。D级实施错峰停产，对不可终端工序企业进行红色预警措施调控，并对未达到改造标准的企业不得解除限产，恢复生产。错峰生产分两个阶段实施，第一阶段：2021年

11月1日-2021年12月31日；第二阶段：2022年1月1日-2022年3月31日。

### 三、调研纪要

**1.企业A:** 基本情况,企业具有650万吨的生铁产能,5座高炉,日产铁水2-2.1万吨。废钢日耗约0.4万吨,焦炭日耗0.85-0.9万,日采购量0.4-0.5万吨。生产方面,要求今年粗钢产量不超过去年,全年生产节奏较为稳定,剩余月份无压减压力。库存方面,焦炭库存6-7天,由于焦炭运输半径较近,采购策略以按需采购为主,维持当前常态化库存即可。煤炭采购以喷吹煤、无烟煤和烟煤为主,原料煤库存5-6天,受煤价大幅上涨影响,到货情况不理想。盈利方面,以10月19日调研时钢材价格情况,企业盈利较好(注:若按后续钢价下跌幅度下,倒推现今利润被大幅度压缩)。

企业观点,经常采购的无烟煤,钢厂表示节后归来,受电煤保供影响,无烟煤的价格涨价明显。而对于焦炭价格,合同采购价主要锚定河钢价格,节前对于焦炭提降暂缓,原因主要有目前山西剩少数煤矿运输道路暂时不通(预计本周内可修复),以及动力煤保供影响配煤成本。后续对于焦炭提涨抵触情绪较为严重,但对于焦炭在年底前价格预计若煤价不回落,焦炭有一定概率继续上行。

**2.企业B:** 基本情况,390万吨焦化产能,主要生产准一干熄,80%以省外销售为主,主要发往河北、山东、江苏、河南,以汽运为主。库存方面,焦炭基本没有库存,基本当天生产当天发运,周边焦企基本都缺煤,库存整体偏低。目前企业自身精煤库存为12-13天,正常情况下精煤库存为30天左右,后续对于补库较为谨慎,恐高情绪严重,若后续进入冬储阶段,因为担心大雪等影响矿区的交通运输,可能将库存增加至20天。产能方面,4.3米焦炉基本遵循上大关小的原则,该企业现有4.3米焦炉生产标准符合相关规定,预计2023年初退出。产量方面,受限电影响不大,但受能耗双控影响较为严重,煤耗指标受限,对于已经用完指标的生产企业,接下来两个月将会陆续减产或者停产。采购方面,基本以市场价采购为主,国庆期间采购部分配煤品种因前期暴雨影响发运困难,到货不理想,受此影响,蒲县1/3焦煤上涨幅度较大,并且洗煤厂方面基本锁量不锁价,价格快速上涨下违约事件时有发生。目前交通运输问题,在调研现场的闻喜高速口,看到很多货车在排队运煤,足以见得,汽运路线目前基本都可以正常接收货物,不利因素正在消除。另外,蒲县的运输将于调研当周内恢复。销售方面,目前售价高于原材料成本约230元/吨,对于销售价格更多是随行就市。

企业观点,焦煤上涨带来较大的成本压力,对于冬季补库存于矛盾状态。对于提涨表示焦企涨价后煤价也会随之跟涨,利润扩张较难。提涨空间更多在于钢价及矿价情况。

**3.企业C:** 基本情况,该煤矿企业为国有大矿,主产优质瘦焦煤。目前拥有600万吨原煤产能,主产优质瘦煤,粘结在50-70之间,今年计划核增产能150万吨,核增后可达750万吨。生产方面,新增产能有一定的困难,已经报批但并未有批复,目前企业仍然以核定产能为生产基准,不敢超产,由于生产设备及条件较为完善,在安全生产情况下产量或有10%的弹性。销售方面,在市场中议价能力强,客户下游以晋南及韩城区域为主,辐射范围200公里左右,运输方式以火运及汽运为主,下游客户按照采购数量细分为市场户、大客户和长协户,按梯度定价。目前长协占比约40%,后

续长协保量不锁价。库存方面，基本无煤矿库存，当天的货当天全部发掉，即使仓库有堆积，也是被订出的货；观察到厂区内有6-8个主体储煤罐，里面的库存仍旧只是2-3天的发运量，基本不愁销路，并不等于积压库存。

企业观点，10月20日，认为目前企业自身订单及市场条件，煤价具备进一步上涨的条件，但涨幅较前期缩小，保持稳中有涨的态势。但同时担忧周边焦化厂基本没有满产，焦企进一步限产影响到焦煤用量，因此涨价幅度会相对谨慎。对此企业在前些年积极拓展西南地区市场，销量方面受采暖季限产影响有所降低。

**4.企业D:** 企业基本情况，是一家集煤矿、洗煤、焦化为一体的综合企业，其主产煤种也为瘦煤，焦炭为准一湿熄焦。焦化方面60万吨焦化产能，主产准一级湿熄焦，日产焦炭0.16-0.2万吨左右。焦化自备煤矿及洗煤厂，其中煤矿产能120万吨，洗煤产能120万吨，拥有完整的煤焦生产链和焦炭火运线。销售方面，企业焦炭全年产量与南方某大型钢企签订采购合同，焦炭销路也相对顺畅，价格相对稳定。库存方面，由于自身产煤，自产煤不缺但今年外采难度较大，现有堆煤场地堆高较低，据现场人员介绍大约是正常年份1/3的库存。生产方面，焦化没有限产，自身的洗煤厂，由于电价高企以及限电，只能开炉洗煤、夜晚生产；据了解，目前运城区域内下午4:00-9:00进行拉闸限电。

**5.企业E:** 企业基本情况，共有四个洗煤厂同时兼营煤炭贸易业务，现共有合计洗煤产能660万吨，主产瘦煤品种，原煤来自于周边主流煤矿，具有长期合作关系。单个洗煤厂满负荷日产在0.3万吨左右。洗煤厂每天16:00-20:00执行限电，但对生产基本不影响，限电时间段以检修为主。采购方面，由于前期暴雨、假期等原因，已接近半月没有接到原煤入洗，随着道路恢复，预计本周末尾将会有煤到货。下游接货商也都等待十余天，目前原煤紧缺，前期暴雨影响原煤发运困难，矿上出不了货。库存方面，由于节日前行业内对节后价格较为悲观，企业将其库存基本全部清出，目前剩余0.3-0.5万吨原煤，无精煤库存，属于“等米下锅”阶段，由此供需紧平衡的基本面，近日仍不会做出太大改变。

企业观点，预计接下来该区域低硫瘦煤依然紧张，对价格看法较为乐观。

**6.企业F:** 企业基本情况，具有180万吨洗煤产能，洗煤及配煤一体化，精煤年产120万吨左右，主产粘结50左右的瘦煤，下游客户相对稳定，大客户为周边两个焦企，目前锁量不锁价。发运方面，正常运费30左右，受下雨绕路影响，运费已经涨至40以上。销售方面，最近客户要货多，但由于煤矿的煤出不来，洗煤厂已经暂停生产，定价主要跟随王家岭区域价格，采购以原煤竞拍购买，由于道路条件差，出现在合同有效期内拉不完采购的煤情况。库存方面，洗煤厂自身基本没有库存，下游客户精煤库存3天左右，合理库存7-10天左右。后续担心冬季气候导致矿区交通条件变差，采购难度进一步上升。

**7.企业G:** 企业属于新增产能，新上6.8米大焦炉计划产能为172万吨，共分为两组，先已完成第一组投放，第二组预计年底投放，旧4.3米焦炉具有60万吨产能，目前正常生产，在第二组投放后关闭退出，周围运城地区企业去年已经淘汰三座4.3米焦炉，其余4.3米焦炉也将在今年年底前淘汰，最晚不超过明年年底前完成淘汰或产能置换；产量方面，目前暂无限产情况，后期根据冬季天气污染预警等情况执行相应限产，与往年类似，以政府及环保督察组通知为准，进入冬季根据当地的环评情况，决定开工及限

产情况。销售方面，主要供三家钢厂，采购合同价格基本锚定河钢及日钢价格，但目前受制于焦煤紧张，原本1单2万吨缩减为1单1万吨，现场地上堆存的库存为近日新出炉的湿熄焦，堆高并不高，据介绍仅有大约堆存1万吨，而且是已经被订走的状态。库存方面，原料库存10天左右，随冬季来临，企业需补库至45天左右，由于下游钢厂较近，对方场地较小，焦企为钢厂承担了部分库存压力。采购方面，70%量来自洗煤厂的长协，但价格一单一议，锁量不锁价，其余通过竞拍等方式购买，但随竞拍平台的关闭，需等待后续政策。盈利方面，目前亏损100-200元/吨，主要由于副产品回收系统尚未建设完全，若亏损至250元/吨以上，企业会延长结焦时间限产或提涨。而下游利润低于300元/吨时，会提出降价要求。

企业观点，冬季煤矿生产任务基本完成，并可能伴随大雪天气，1月民营矿区可能会休长假等情况，而企业需要冬储一个半月的量，相对压力较大。

**8.企业H:** 企业基本情况，两个洗煤厂，累计核定产能300万吨。采购方面，原煤方面有固定渠道洗煤厂的情况都比较类似，前段时间暴雨影响封路原煤进不来，现在已经陆续恢复，但部分路段仍有影响，导致煤矿库存多发不出来，洗煤厂原煤十分紧缺，今年焦煤的采购情况，企业负责人介绍说由于焦煤安全生产抓的严，焦煤量少，只能控制每家的拿货量，相比于去年，今年的焦煤原煤到货量少了30%-40%。库存方面，目前库内堆存4000吨原煤以及1000吨精煤，也基本都是被订走的状态，基本等于无库存状态。销售情况，相比于十一之前，近期明显感觉到开始找货的电话变多了，拿货也见快。

**9.企业I:** 企业基本情况，共有四个煤矿，合计产能525万吨，三个洗煤厂合计洗煤产能1000万吨，因此需外购原煤，主产1/3焦煤以及肥煤，今年已完成2/3的产量。运输方面，由于临汾受暴雨影响严重，520国道前段时间漫水严重，因没有铁路，十一后基本无法走货。也正是这个原因，企业中的库存已经处于顶库状态，但也都是有订单的库存，公路近期修复好后，才能出货。销售方面，下游主要发往临汾、长治、运城和河南区域，汽运为主；定价模式一单一议，价格参考周边、竞拍、同品种和市场主流采购价；目前下游拿货情绪还比较积极，对于后市看稳较多，但对于高价的担忧仍存，尤其在“动力煤事件”发生后，企业恐高情绪加剧。生产方面，煤矿计划核增产能120万吨，核增后合计产能645万吨，但后期实际核增情况不明朗。

企业观点，由于销售较好，下游库存较低，约一周水平，受访对象对后市价格较为乐观。

**10.企业J:** 该家煤矿比较特殊，生产焦煤煤矿中少见的露天矿，其核定产能为300万吨，主产S1.5-S1.8的肥煤、S1.3的主焦和低硫瘦焦，目前成交相对活跃。截至目前，本煤矿已经完成70%的产能，接下来两个月生产产能额度仍然够用。生产方面，据企业介绍到，“按照核定产能生产，不能超产”的政策，今年产量没有弹性，基本按核定产能生产，外销过磅系统上网监管。库存方面，存有6万吨原煤（包括部分动力煤库存）以及2万吨精煤。销售方面，主卖原煤，下游洗煤厂居多，范围辐射灵石、介休、孝义、汾阳等地洗煤厂，省内为主；9月中旬至节前，成交较为疲软，下游没有采购积极性，节后下游采购活跃，价格有所回升。

企业观点，企业表示之前更多的参考“焦煤在线”的竞拍价，但目前竞拍平台被关闭，企业也在等待市场的消息，只能暂稳目前的价格。

**11.企业K:** 一家民营煤矿, 这个矿区刚刚恢复生产, 主产低硫主焦, 其核定产能从45万吨, 核增至60万吨, 政策对核增条件有所放宽, 目前已完成27万吨, 剩余较多产能。生产方面, 企业所在的古交地区仍有三个矿井自从7.1以来, 手续问题被停后至今仍未复产, 每个矿区产能在40万吨-50万吨左右, 该企业前期生产方面有所限制, 后补全相关条件后, 预计月底复产。库存方面, 企业目前有库存3000吨, 基本等于没有库存。问到下游库存时, 吕梁地区几家比较典型的焦化厂, 库存在5-15天不等, 最低的焦化厂仅有5天的精煤库存, 高的有15天。但共同点是, 都不愿意追高库存, 囤货高位价格风险过高。今年冬储的强度或较往年有所回落。

企业观点, 售价随市场价走, 企业利润较好, 对于涨跌接受能力均较强, 自身心态较为轻松。

**12.企业M:** 该矿企为上市公司下属企业, 拥有煤矿、洗煤厂以及洗煤厂的综合性企业。生产方面该企业下属4个矿, 其中一个矿手续存在问题, 生产首先, 其余三个矿较为正常。该负责人介绍, 今年没有煤矿的焦化企业经营压力较大, 并且在建焦化产能主动推迟工期的现象较多。

企业观点: 目前矿区拉煤车不断, 库存无压力, 该受访对象, 对于焦煤的行情很是乐观, 并且认为焦炭提涨, 焦煤可能出现与三季度情况相似跟涨情况。



## 免责声明

本报告的信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。我们已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，报告中的信息或意见并不构成所述品种的操作依据，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。

## 研究中心简介

广州期货研究中心秉承公司“不断超越、更加优秀”的核心价值观和“简单、用心、创新、拼搏”的团队文化，以“稳中求进、志存高远”为指导思想，在“合规、诚信、专业、图强”的经营方针下，试图将研究能力打造成引领公司业务发展的名片，让风险管理文化惠及全球的衍生品投资者。

研究中心下设综合部、农产品研究部、金属研究部、化工能源研究部、金融衍生品研究部、创新研究部等六个二级部门，覆盖了宏观、金融、金属、能化、农牧等全品种衍生工具的研究，拥有一批理论基础扎实、产业经验丰富、机构服务有效的分析师，以满足业务开发及机构、产业和个人投资者的需求。同时，研究中心形成了以早报、晨会、周报、月报、年报等定期报告和深度专题、行情分析、调研报告、数据时事点评、策略报告等不定期报告为主体的研究报告体系，通过纸质/电子报告、公司网站、公众号、媒体转载、电视电台等方式推动给客户，力争为投资者提供全面、深入、及时的研究服务。此外，研究中心还会提供定制的套保套利方案、委托课题研究等，以满足客户的个性化、专业化需求。

研究中心在服务公司业务的同时，也积极地为期货市场发展建言献策。研究中心与监管部门、政府部门、行业协会、期货交易所、高校及各类研究机构都有着广泛的交流与合作，在期货行业发展、交易策略模式、风险管理控制、投资者行为等方面做了很多前瞻性研究。

未来，广州期货研究中心将依托股东越秀金控在研究中的资源优势，进一步搭建适合公司发展、适合期货市场现状的研究模式，更好服务公司业务、公司品牌和公司战略，成为公司的人才培养基地。

### 研究中心联系方式

金融衍生品研究部：(020) 22139858

金属研究部：(020) 22139817

化工能源研究部：(020) 23382623

创新研究部：(020) 22139858

农产品研究部：(020) 22139813

综合部：(020) 22139817

办公地址：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心主塔写字楼10楼

邮政编码：510623

## 广州期货业务单元一览

广州期货是大连商品交易所（会员号：0225）、郑州商品交易所（会员号：0225）、上海期货交易所（会员号：0338）、上海国际能源交易中心（会员号：8338）会员单位，中国金融期货交易所（会员号：0196）交易结算会员单位，可代理国内所有商品期货和期权、金融期货品种交易。除从事传统期货经纪业务外，公司可开展期货投资咨询、资产管理、银行间债券市场交易以及风险管理子公司业务。公司总部位于广州，业务范围覆盖全国，可为投资者提供一站式的金融服务。

### 广州期货主要业务单元联系方式

<b>成都营业部</b>	<b>佛山南海营业部</b>	<b>清远营业部</b>	<b>上海陆家嘴营业部</b>
联系方式：028-86528580 办公地址：成都市高新区交子大道 88 号 2 栋 5 层 507 号	联系电话：0757-88772888 办公地址：佛山市南海区桂城街道海五路 28 号华南国际金融中心 2 幢 2301 房	联系电话：0763-3882201 办公地址：清远市清城区人民四路 36 号美吉特华南装饰商贸中心永泰中心 5 层(19-23A 号)	联系电话：021-50568018 办公地址：中国（上海）自由贸易试验区东方路 899 号 1201-1202 室
<b>北京分公司</b>	<b>深圳营业部</b>	<b>长沙营业部</b>	<b>东莞营业部</b>
联系电话：010-68525389 办公地址：北京市西城区月坛南街 59 号 5 层 501-1、501-26、501-27	联系电话：0755-83533302 办公地址：广东省深圳市福田区梅林街道梅林路卓越梅林中心广场（南区）A 座 704A、705	联系电话：0731-82898516 办公地址：湖南省长沙市芙蓉区五一大道 618 号银华大酒店 18 楼 1801	联系电话：0769-22900598 办公地址：广东省东莞市南城街道三元路 2 号粤丰大厦办公 1501B
<b>广州体育中心营业部</b>	<b>杭州城星路营业部</b>	<b>天津营业部</b>	<b>郑州营业部</b>
联系电话：020-28180338 办公地址：广州市天河区体育东路 136,138 号 17 层 02 房、17 层 03 房自编 A	联系电话：0571-89809632 办公地址：浙江省杭州市江干区城星路 111 号钱江国际时代广场 2 幢 1301 室	联系电话：022-87560710 办公地址：天津市南开区长江道与南开三马路交口融汇广场 2-1-1604、1605、1606	联系电话：0371-86533821 办公地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）普惠路 80 号 1 号楼 2 单元 23 层 2301 号
<b>湖北分公司</b>	<b>苏州营业部</b>	<b>山东分公司</b>	<b>肇庆营业部</b>
联系电话：027-59219121 办公地址：湖北省武汉市江汉区香港路 193 号中华城 A 写字楼 14 层 1401-9 号	联系电话：0512-69883586 办公地址：中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区苏州中心广场 58 幢苏州中心广场办公楼 A 座 07 层 07 号	联系电话：0531-85181099 办公地址：山东省济南市历下区泺源大街 150 号中信广场主楼七层 703、705 室	联系电话：0758-2270760 办公地址：广东省肇庆市端州区星湖大道六路 36 号大唐盛世第一幢首层 04A
<b>广东金融高新区分公司</b>	<b>青岛分公司</b>	<b>四川分公司</b>	<b>上海分公司</b>
联系电话：0757-88772666 办公地址：广东省佛山市南海区海五路 28 号华南国际金融中心 2 幢 2302 房	联系电话：0532-88697836 办公地址：山东省青岛市崂山区秦岭路 6 号农商财富大厦 8 层 801 室	联系电话：028-86282772 办公地址：四川省成都市武侯区人民南路 4 段 12 号 6 栋 802 号	联系电话：021-68905325 办公地址：上海市浦东新区向城路 69 号 1 幢 12 层（电梯楼层 15 层）03 室
<b>总部金融发展部</b>	<b>总部机构发展部</b>	<b>总部产业发展部</b>	<b>总部机构业务部</b>
联系电话：020-22139814 办公地址：广州市天河区珠江江西路 5 号广州国际金融中心主塔写字楼 10 楼	联系电话：020-22139836 办公地址：广州市天河区珠江江西路 5 号广州国际金融中心主塔写字楼 10 楼	联系电话：020-23382586 办公地址：广州市天河区珠江江西路 5 号广州国际金融中心主塔写字楼 10 楼	联系电话：020-22139802 办公地址：广州市天河区珠江江西路 5 号广州国际金融中心主塔写字楼 10 楼
<b>广期资本管理（上海）有限公司</b>			
联系电话：(021) 50390265 办公地址：上海市浦东新区福山路 388 号越秀大厦 701 室			